

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
ขององค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำวัวแดง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำวัวแดง ได้เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยผลคะแนนการประเมินขององค์การบริหารส่วนตำบลถ้ำวัวแดง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ได้คะแนน ๖๔.๘๑ คะแนน ระดับผลการประเมินอยู่ในระดับ D ผลการประเมิน **ไม่ผ่าน** รายละเอียดดังนี้

๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเอง ประกอบด้วย ตัวชี้วัด จำนวน ๕ ตัวชี้วัด สรุปผลคะแนนได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย
๑.การปฏิบัติหน้าที่	๙๒.๔๖
๒.การใช้งบประมาณ	๘๙.๗๘
๓.การใช้อำนาจ	๙๑.๖๗
๔.การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๙๑.๖๗
๕.การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๗๓.๙๑

โดยผลคะแนนการประเมินจากแบบวัดความรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย ๘๗.๘๙ คะแนน ถือว่าคะแนนผ่านเกณฑ์เป้าหมาย

๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงาน ประกอบด้วย ตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด สรุปผลคะแนนได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย
๖.คุณภาพการดำเนินงาน	๘๓.๖๘
๗.ประสิทธิภาพการสื่อสาร	๘๗.๓๗
๘.การปรับปรุงระบบการทำงาน	๘๔.๐๙

โดยผลคะแนนการประเมินจากแบบวัดความรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย ๘๕.๐๔ ถือว่าคะแนนผ่านเกณฑ์เป้าหมาย

๓. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วยตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด สรุปผลคะแนนได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ย
๙.การเปิดเผยข้อมูล	๔๕.๘๕
๑๐.การป้องกันการทุจริต	๑๘.๗๕

โดยผลคะแนนการประเมินจากแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย ๓๒.๓๐ คะแนน ถือว่าคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมาย

ข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

๑. **แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)** ได้คะแนนเท่ากับร้อยละ ๘๗.๘๙ คะแนน เป็นแบบวัดที่มีคะแนนผ่านเกณฑ์เป้าหมาย (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลักฐานชัดเจน
๒. **แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)** ได้คะแนนเท่ากับร้อยละ ๘๕.๐๔ คะแนน เป็นแบบวัดที่มีคะแนนผ่านเกณฑ์เป้าหมาย (๘๕ คะแนนขึ้นไป) โดยแบบประเมิน EIT เป็นแบบประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน ซึ่งผลการประเมินสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและไม่เลือกปฏิบัติ แต่ยังมีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในบางข้อ ดังนี้
 - ๒.๑ คุณภาพการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบและขั้นตอนการให้บริการงานด้านต่างๆ อย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
 - ๒.๒ การปรับปรุงระบบทำงาน สร้างกระบวนการปรึกษาหารือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรเพื่อร่วมกันทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการได้โดยสะดวก
๓. **แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)** ได้คะแนนเท่ากับร้อยละ ๓๒.๓๐ คะแนน ถือว่าคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมาย โดยแบบวัด OIT เป็นการเปิดเผยข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงานสู่สาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงานอย่างครบถ้วนสมบูรณ์และง่ายต่อการเข้าถึง และแสดงเจตนารมณ์ในการป้องกันการทุจริตโดยมีมาตรการที่เป็นรูปธรรม มีข้อเสนอแนะในประเด็นการปรับปรุง ดังนี้
 - ๓.๑ การเปิดเผยข้อมูล เน้นการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยข้อมูลด้านการบริหารงานทั่วไป งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาพัสดุและการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งข่าวประชาสัมพันธ์ และมีช่องทางการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป และการให้บริการผ่านระบบ e-service โดยต้องเผยแพร่ในหัวข้อหรือตำแหน่งที่สามารถเข้าถึงและสืบค้นข้อมูลเข้าได้ง่าย ทุกช่วงเวลา ทั้งนี้ต้องเป็นการเข้าถึงผ่าน URL บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงานโดยตรง
 - ๓.๒ การป้องกันการทุจริต ดำเนินการประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมิน ITA ก่อนจะศึกษาและวิเคราะห์ผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา จากนั้นจัดทำแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการภายในและมีการกำกับติดตามการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

หลักการสำคัญต้องมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงาน ในการปรับปรุงระบบให้ทันสมัยและมีการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

จากข้อเสนอแนะในการจัดทำมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น องค์กรบริหารส่วนตำบลถ้ำวัวแดงได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการต่างๆที่กำหนดไว้ ดังนี้

มาตรการ	ขั้นตอนหรือวิธีการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ
๑.ผู้บริหารควรแสดงเจตจำนงหรือคำมั่นว่าจะปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	-จัดทำประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร หรือคำมั่นว่าจะปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และประกาศเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างทั่วถึง	สำนักปลัด	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	-จัดทำประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร	
๒.การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันแก้ไขการทุจริตประจำปี	-จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และลงระบบ e-plannacc ให้ครบถ้วน เรียบร้อย และเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ อย่างทั่วถึง	สำนักปลัด	รายงานผลการดำเนินการทุกรอบ ๖ เดือน ในช่วงเดือน มีนาคม และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี	-จัดทำแผนป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และมีการรายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตและดำเนินการลงระบบ e-plannacc เป็นปัจจุบัน	
๓.เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมเข้ามามีบทบาทตรวจสอบในการป้องกันการทุจริต เช่น เป็นกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	-เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในโครงการต่างๆ -เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ เมื่อได้รับการร้องเรียน	สำนักปลัด	ต.ค.๖๔ ถึง ก.ย.๖๕	-แต่งตั้งหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อเข้าเป็นคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง/ตรวจรับพัสดุ -มีการจัดประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นประชาชนในการจัดทำโครงการต่างๆของ อบต. ถ้ำวัวแดง	
๔.สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-วิเคราะห์เนื้องานที่มีหน้าที่ให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก -ออกแบบสำรวจความพึงพอใจให้ครอบคลุมทุกมิติ -สร้างแบบสำรวจหน้าเว็บไซต์หลัก และจัดทำในรูปแบบ QR CODE ประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน	สำนักปลัด	ต.ค.๖๔ ถึง ก.ย.๖๕	-ทุกส่วนราชการได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยได้เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงแบบข้อความมากกว่ารูปแบบเอกสาร โดยผู้บริการสามารถตอบแบบสอบถามผ่านระบบ google form ผ่าน QR CODE	

มาตรการ	ขั้นตอนหรือวิธีการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ
๕.มาตรการภายในเพื่อ ป้องกันการทุจริต อย่าง เป็นรูปธรรม	-จัดทำประกาศแนว ทางการปฏิบัติตาม มาตรการภายในเพื่อ ส่งเสริมความโปร่งใส และการป้องกันการ ทุจริต เช่น มาตรการ และแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดการข้อ ร้องเรียนการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของ เจ้าหน้าที่ , มาตรการ ป้องกันการรับสินบน , มาตรการส่งเสริมความ โปร่งใสในการจัดซื้อ จัด จ้าง , นโยบายป้องกัน ความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ หรือ ผลประโยชน์ทับซ้อน เป็นต้น	สำนักปลัด กองคลัง กองการศึกษา กองช่าง กองสวัสดิการฯ		-จัดทำประกาศมาตรการ ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสภายใน หน่วยงาน	
๖.ลดขั้นตอนการ ให้บริการประชาชนหรือ ผู้มาติดต่อ	-จัดทำแผนผังกำหนด ผู้รับผิดชอบและขั้นตอน การให้บริการต่างๆ -ปรับปรุงระบบ เทคโนโลยี เพื่อช่วยใน การให้บริการ เช่น การ ให้บริการ ณ จุดเดียว (one stop service) การแจ้งเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ผ่านระบบ ออนไลน์ -เพิ่มช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารหรือ ให้บริการประชาชนให้ มากขึ้น พร้อมทั้ง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทราบ	สำนักปลัด กองคลัง กองการศึกษา กองช่าง กองสวัสดิการฯ	ก.ย.๖๔ ถึง มี.ค.๖๕	-มีการดำเนินการสร้าง ช่องทางในการให้บริการ รูปแบบออนไลน์ขึ้น เช่น (e-service) (Google from) เรียบร้อยแล้ว และ ได้มีการเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ของ อบต . ถ้ำวัวแดง	
๗.การจัดทำข้อตกลง ระหว่างผู้บังคับบัญชา กับผู้ใต้บังคับบัญชา	-จัดให้มีการประชุม พนักงาน เพื่อชี้แจงให้ บุคลากรในหน่วยงาน รับทราบถึงบทบาทและ หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ -จัดทำคำสั่งมอบหมาย งาน การแบ่งงานให้แก่ บุคลากรในหน่วยงาน ให้มีความชัดเจนและ เป็นธรรม	สำนักปลัด กองคลัง กองการศึกษา กองช่าง กองสวัสดิการฯ	ต.ค.๖๔	-จัดทำข้อตกลงระหว่าง ผู้บังคับบัญชา กับ ผู้ใต้บังคับบัญชา -จัดทำคำสั่งมอบหมาย งานในแต่ละกองให้เป็น ปัจจุบัน -มีการประชุมพนักงาน เป็นประจำทุกเดือน อย่าง น้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	

